

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ



Қазақстан 2050

III ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 4-15 сәуір, 2016 жыл

Студенттер мен жас ғалымдардың

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

атты халықаралық ғылыми конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 11-13 сәуір, 2016 жыл

3-том



III МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 4-15 апреля 2016 года

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 11-13 апреля 2016 года

Том 3



III INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 4-15 April, 2016

MATERIALS

of International Scientific Conference
of Students and Young Scientists

«FARABI ALEMI»

Almaty, Kazakhstan, 11-13 April, 2016

Volume 3

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОҒАРЫ МЕКТЕБІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

AL –FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY
HIGH SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS

III ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ

Алматы, Қазақстан, 2016 жыл, 4-15 сәуір

Студенттер мен жас ғалымдардың
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ» атты
халықаралық ғылыми конференциясының

МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, Қазақстан, 2016 жыл, 11-13 сәуір

III ТОМ

III МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

Алматы, Казахстан, 4-15 апреля, 2016 г.

МАТЕРИАЛЫ

международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«ФАРАБИ ӘЛЕМІ»

Алматы, Казахстан, 11-13 апреля, 2016 г.

ТОМ-III

III INTERNATIONAL FARABI READINGS

Almaty, Kazakhstan, 4-15 April, 2016

MATERIALS

Of International Scientific Conference of Students
and Young Scientists
«FARABI ALEMİ»

Almaty, Kazakhstan, 11-13 April, 2016

Volume III

Алматы
«Қазақ университеті»
2016

Под общей редакцией:
к.э.н., доцента **Ермекбаевой Б.Ж.**
PhD, и.о. доцента **Казбековой Ж.Б.**

Редакционная коллегия:
к.э.н., доцент **Ермекбаева Б.Ж.**
PhD, и.о. доцента **Казбекова Ж.Б.**
PhD, ассистент **Калиева А.Е.**
к.э.н., ст. преподаватель **Бейсенбаев Ж.Т.**
к.э.н., ст. преподаватель **Асилова А.С.**
преподаватель **Шуренов Н.Б.**
ассистент **Купенова Ж.К.**

Инфраструктурные приоритеты развития Казахстана в условиях кризиса: материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых «Фараби әлемі». Алматы, Казахстан, 11-14 апреля 2016 года. В 4-х т. Том III / под ред. к.э.н., доцента, Б.Ж. Ермекбаевой, PhD, и.о. доцента Ж.Б. Казбековой. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 265 с.

ISBN 978-601-04-1953-7 (Общий)

ISBN 978-601-04-1956-8 – 3 том

ISBN 978-601-04-1953-7 (Общий)

ISBN 978-601-04-1956-8 – 3 том

© КазНУ им. аль-Фараби, 2016

балансовая стоимость будет возмещена в основном за счет продажи, а не посредством продолжающегося использования, при этом вероятность продажи является высокой.

1600 "Прочие краткосрочные активы" предназначен для учета прочих краткосрочных активов, не указанных в предыдущих подразделах.

Можно выделить несколько шагов, способствующих улучшению учёта текущих активов:

1) внедрение типовых унифицированных форм, урегулирование всей первичной документации, рестройка системы в соответствии с МСФО, рост выполнения механизированных и автоматизированных учетно-вычислительных работ;

2) уделять большое внимание достоверности оперативного учета по движению краткосрочных активов, их состоянию и использованию, внедрять для этого эффективные формы контроля, как предварительного, так и текущего.

3) содействовать усилению заинтересованности и ответственности руководителей и рабочих в рационализации учёта текущих активов.

Список литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»;
2. Типовой план счетов Бухгалтерского учета. – Алматы: Издательство Lem, 2010. – 44 с.;
3. Бухгалтерский учет на предприятии: Радостовец В.К., Радостовец В.В., Шмидт О.И., Изд.3, доп. и перераб. – Алматы: Центраудит-Казахстан, 2002. – 727с.;
4. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет: учебное пособие. – Алматы: Алматы китапбаспасы, 2009, 140 с.;
5. Финансовый учет – 1: Учебник Ж.Т. Толпаков – Караганда: ТОО «Карагандинская Полиграфия». 20123. – 408 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АУДИТА И АНАЛИЗА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ТОРГОВЛЕ

Бекзатова Балнур Бекзатовна

*КазНУ имени аль-Фараби,
Высшая Школа Экономики и Бизнеса,
Учет и Аудит, 4 курс*

Научный руководитель

*Доктор (PhD), к.э.н., доцент
Товма Наталия Александровна*

В критериях рыночных взаимоотношений центр финансовой деятельности перемещается к главному звену всей экономики – торговому предприятию. Торговля занимается действиями распределения и перераспределения подавляющего основной массы товара, считается связывающим звеном в межотраслевой интеграции в рамках одного хозяйственного цикла: закупка, далее переработка и реализация.

Торговля является источником поступления текущих денежных средств и играет важную роль в финансовой стабильности системы потребительской кооперации, выступая основным источником пополнения собственных оборотных средств. В данной сфере решаются вопросы специализации торговли, формирования товарного ассортимента, развиваются различные формы реализации товаров. Торговля занимается процессами распределения и перераспределения подавляющего большинства товаров, является связующим звеном в межотраслевой интеграции в рамках единого хозяйственного цикла: закупка, переработка, реализация.

Учет издержек обращения является не только важным, но и трудоемким, сложным участком в оптовых и розничных торговых организациях всех форм собственности. От объективной и достоверной учетной информации об издержках обращения зависят финансовые результаты, сумма налога на прибыль, налогооблагаемая прибыль, достоверность финансовых результатов и т.д.

Проблема издержек обращения приобретает особую актуальность в системе рыночных отношений. Калькуляция издержек обращения требуется в сфере обращения по той причине, что почти во всех торговых предприятиях непосредственно учесть затраты по каждому виду товаров невозможно, а других способов достаточно точного определения расходов, связанных с доставкой и реализацией конкретных видов товаров, не существует.

Резервы увеличения прибыли видятся в снижении затрат торговых организаций, оптимизации коммерческих, операционных и внереализационных расходов.

В период сложившейся ситуации с экономическим кризисом в стране и за рубежом, для эффективной работы любого торгового предприятия необходимо экономно и рационально использовать все имеющиеся ресурсы. Для этого необходимо привести в действие имеющиеся организационно-экономические резервы, вести решительную борьбу с расточительством и потерями.

В связи с этим ведение действующего контроля затрат с целью постоянного снижения их величины становится одной из важнейших задач системы управления предприятием. Особую специальную роль в ее решении играет учет, призванный обеспечить систему управления качественной информацией об издержках обращения.

В состав издержек обращения включаются расходы предприятий торговли, возникающие в процессе движения товаров до потребителя, а также расходы, связанные с выпуском и реализацией продукции собственного производства и продажей покупных товаров в предприятиях общественного питания включают также затраты производства блюд и организации потребления.

Недостаточная разработанность теоретических и организационно-методических положений бухгалтерского учета и внутрихозяйственного анализа издержек обращения требует совершенствования методологии и методики их учета и анализа, разработки новых положений, соответствующих современным условиям ведения бизнеса в сфере торговли.

Учет издержек обращения базируется на четырех принципах:

1) соответствие учета целям и задачам управления. Организация учета и формирование учетной информации должны осуществляться с целью улучшения работы предприятия и поэтому соответствовать требованиям совершенствования контроля, анализа;

2) единство учетной номенклатуры. Для обеспечения сопоставимости различных расходов организациями вырабатывается единая номенклатура статей издержек обращения для внутреннего управления. Эта номенклатура позволяет охватить различные особенности расходов торговой отрасли и обеспечивает единообразие в их обозначениях для всех подразделений;

3) адекватность отчетного периода. Возникающие в текущем периоде затраты должны быть верно распределены между периодами, к которым они относятся;

4) оценка товаров по себестоимости.

По учету издержек обращения для торговых организаций предусмотрены следующие статьи затрат :

- транспортные расходы;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря;
- амортизация основных средств;
- расходы на ремонт основных средств;
- износ санитарной и специальной одежды, приборов и других предметов труда;
- расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров;
- расходы на рекламу;
- затраты по оплате процентов за пользование кредитами и займами;
- потери товаров и технологические отходы;
- расходы на тару;
- прочие расходы.

Синтетический учет расходов ведется на счетах раздела 7 «Расходы». По дебету счетов собираются все производственные расходы, а по кредиту осуществляется их списание. При этом дебетовое сальдо показывает остаток издержек обращения на остаток товаров на конец отчетного периода.

Однако и в составе издержек выделяют часть, которая не участвует и в уменьшении налогооблагаемой базы. Для выявления этой части в составе издержек выделяют нормируемые и ненормируемые расходы. В отличие ненормируемых расходов нормируемые расходы не в полной мере уменьшают налогооблагаемую часть прибыли, а лишь в пределах нормативов, установленных государством. К нормируемым излишкам не уменьшающим налогооблагаемую прибыль, относят расходы в части превышающей нормы или тарифы, установленные для таких расходов в соответствии с законодательством РК. Согласно к ним относят расходы: в виде сумм выплаченных подъемных, на компенсацию за использование для служебных поездок личных легковых автомобилей, на

оплату суточных, в виде платы государственному и (или) частному нотариусу за нотариальное оформление, в виде представительских расходов, расходов на рекламу и других в части превышения нормативных размеров. К нормируемым расходам также относят расходы по оплате процентов за пользование займом для приобретения товаров. Изучение издержек обращения в сфере торговли в современных условиях хозяйствования имеет большое практическое значение. Эта проблема приобретает особую актуальность, так как результаты работы каждого предприятия, его конкурентоспособность находятся во все большей зависимости от уровня произведенных затрат.

Полный и своевременный учет издержек обращения позволяет своевременно отражать затраты и контролировать ход выполнения плана по издержкам обращения, расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Ведение полноценного учета способствует строжайшему соблюдению бюджетно-финансовой дисциплины и режима экономии, внедрению и управлению хозяйственным расчетом.

Правильная организация учета издержек обращения дает возможность выявить резервы их снижения. Учет позволяет своевременно отражать производственные затраты и контролировать ход выполнения плана по издержкам обращения, расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Он способствует строжайшему соблюдению сметно-финансовой дисциплины и режима экономии, внедрению и управлению хозяйственным расчетом.

Аудиторская проверка издержек обращения – это один из наиболее трудоемких процессов в аудиторской деятельности, требующий большой концентрированности, знаний законодательных и нормативно-правовых актов с последующими изменениями, а также особенностей правильного исчисления издержек обращения в отдельных видах хозяйственной деятельности организации. Основными источниками информации, необходимыми для аудиторской проверки издержек обращения, служат первичные документы по учету издержек обращения, анализ и карточка счета, Главная книга, баланс (ф. № 1); отчет о прибылях и убытках (ф. № 2). Нормативные документы, регулирующие порядок организации бухгалтерского учета издержек обращения: Налоговый Кодекс РК; Закон РК «О Бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.04.2007 г.

Задачами анализа издержек обращения являются:

- установление динамики и степени выполнения плана по издержкам обращения;
- выявление неиспользованных резервов;
- изыскания путей дальнейшего снижения затрат;
- определение причин и факторов, оказавших влияние на уровень и состав издержек обращения.

Недостатком существующих методик анализа и контроля издержек обращения является их преимущественно ретроспективный характер. Учитывая целевую направленность контроля и анализа на оценку эффективности хозяйственных операций, на оценку результатов деятельности торговой организации, на обоснование управленческих решений – возникает необходимость разработки методологии перспективного экономического анализа в системе управления в целях эффективного контроля за затратами торговой организации. Отсутствует целостная методология анализа и контроля в системе управления затратами при наличии набора разнообразных прикладных методик.

Перед многими коммерческими организациями стоит задача увеличения прибыли от продаж. Данной цели можно достичь путем увеличения объемов продаж, за счет повышения цен реализации, а также за счет снижения себестоимости продукции, работ, услуг. Возможности наращивания объемов производства и продаж ограничены экономической ситуацией, сложившейся на рынке. В этих условиях увеличение прибыли может быть достигнуто лишь за счет снижения себестоимости продукции, работ, услуг (издержек обращения).

Список литературы:

1. Друри К. Введение в управленческий и производственный учёт.: Пер. с англ. / Под ред. С.А. Табалиной. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 560 с.
2. Подпорин Ю.В. Учет в торговле -2009.-516 с.
3. Финансовый учет – 1: Учебник Ж.Т. Толпаков – Караганда: ТОО «Карагандинская Полиграфия». 20123. – 408 с.
4. Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие. – М.: Издательство "Дело и Сервис", 2006.

региональные фирмы. Есть несколько сотен аудиторских фирм с профессиональным штатом более 50 человек. Некоторые из них имеют только один офис и обслуживают клиентов, проживающих в этой же местности. Другие имеют несколько офисов в штате или регионе и обслуживают клиентов, проживающих в большом радиусе. Эти фирмы конкурируют с другими аудиторскими фирмами, включая и «большую шестерку». Многие из них вступили в ассоциации аудиторских фирм, чтобы поделиться ресурсами в таких областях, как техническая информация и непрерывное обучение. Итак, наиболее известные компании большочетверки.

Ernst & Young (EY) (Эрнст энд Янг) – британская аудиторско-консалтинговая компания, одна из крупнейших в мире (входит в «большую четвёрку» аудиторских компаний). Штаб-квартира – в Лондоне. У компании имеется 695 офисов в 140 странах мира. Общая численность персонала – 141 тыс. человек. Выручка в 2007 финансовом году составила \$21,1 млрд (в 2006 – \$18,4 млрд).

В 2009 году компания заняла 44-е место в списке Fortune «100 лучших компаний для работы» (англ. 100 Best Companies to Work For) и высшее место среди «Большой четверки».

В 2012 году Институт Great Place to Work® (США) включил компанию «Эрнст энд Янг» в список лучших работодателей среди международных компаний (World's Best Multinational Workplaces). Этот список составляется второй год на основе результатов крупнейшего ежегодного международного исследования условий труда и включает 25 международных компаний-лидеров в данной области

Deloitte Touche Tohmatsu Limited (произносится Делойт Туш Томацу Лимитед; использует бренд Deloitte / «Делойт») – международная компания, оказывающая профессиональные услуги. Наряду с PricewaterhouseCoopers, Эрнст энд Янг и КПМГ входит в «большую четвёрку» аудиторских компаний. Кроме услуг в сфере аудита, «Делойт» является одной из крупнейших фирм, оказывающих консалтинговые услуги ведущим компаниям мира. В 2011 году было объявлено, что Deloitte Touche Tohmatsu Limited с выручкой в финансовом году, завершившемся 31 мая, в \$28,8 млрд, стала лидером на мировом рынке профессиональных услуг. Deloitte Touche Tohmatsu Limited одной из первых среди ведущих аудиторских и консалтинговых компаний пришла на рынок стран СНГ, открыли первое представительство в Москве в 1990 году.

Сейчас компания имеет 18 офисов в 12 странах СНГ, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Южно-Сахалинске, Уфе и Екатеринбурге (Россия), Киеве (Украина), Кишинёве (Молдова), Минске (Белоруссия), Тбилиси (Грузия), Баку (Азербайджан), Алматы, Астане, Атырау, Актау (Казахстан), - Бишкеке (Киргизия), Душанбе (Таджикистан), Ашхабаде (Туркменистан), Ташкенте (Узбекистан) и Ереване (Армения).

KPMG (рус. КПМГ) – одна из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные услуги, и одна из аудиторских компаний Большой четвёрки наряду с Deloitte, Ernst & Young и PwC. Международная штаб-квартира расположена в Амстелвене (нидерланды). Численность сотрудников KPMG составляет 145 000 человек. Компания оказывает три вида услуг: аудиторские, налоговые и -консультационные услуги. Консультационные услуги, в свою очередь, подразделяются на три группы: управленческое консультирование, рисковое консультирование и реструктуризация с ведением дел. Компания была основана в 1870 году, когда Уильям Баркли Пит открыл в Лондоне бухгалтерскую фирму, а в 1911 г. William Barclay Peat & Co. объединилась с Marwick Mitchell & Co. в Peat Marwick Mitchell & Co, позднее известную как Peat Marwick. В то же время, в 1877 г. в Глазго была открыта контора бухгалтерской фирмы Thomson McLintock. В 1917 г. Пит Клейнвелд открыл свою бухгалтерскую фирму в Амстердаме. Позднее он объединился с Крайенхофом в Klynveld Kraayenhof & Co. В 1979 г. Klynveld Kraayenhof & Co. (нидерланды), McLintock Main Lafrentz (США) и Deutsche Treuhandgesellschaft (Германия) объединились в группу независимых национальных фирм KMG (Klynveld Main Goerdeler) для создания мощной европейской международной компании. Затем в 1987 г. KMG и Peat Marwick совершили первое крупное объединение бухгалтерских фирм и образовали фирму, получившую название KPMG, за исключением Великобритании, где она стала называться Peat Marwick McLintock. В 1990 г. две эти фирмы взяли единое название KPMG Peat Marwick McLintock, в 1991 г. фирма была переименована в KPMG Peat Marwick, а в 1999 г. название было снова сокращено до KPMG. В 1997 г. KPMG Peat Marwick и Ernst & Young объявили о своём грядущем объединении, что было расценено скорее как попытка помешать слиянию Price Waterhouse и Coopers & Lybrand. Однако это слияние и образование при этом PricewaterhouseCoopers было одобрено властями, тогда как KPMG и Ernst & Young вскоре отказались от объединения. В 2001 г. KPMG продала свою американскую консалтинговую фирму KPMG Consulting посредством первоначального публичного предложения акций. В начале 2009 г. эта фирма, называвшаяся теперь BearingPoint, обратилась за защитой от банкротства по главе 11 и приступила к продаже активов компаниям

Deloitte, PricewaterhouseCoopers и другим. В 2002 г. британское и нидерландское консалтинговые подразделения были проданы Atos Origin. В 2003 г. юридическое подразделение Klegal и консультативная служба KPMG по спорам отошли к FTI Consulting. В октябре 2007 г. фирмы – члены KPMG в Великобритании, Германии, Швейцарии и Лихтенштейне объединились в товарищество на вере KPMG Europe. Позднее к этому товариществу присоединились фирмы-члены из Испании, Бельгии, нидерландов, Люксембурга, СНГ (Россия, Украина, Киргизия, Казахстан, Армения и Грузия), Турции, Норвегии и Саудовской Аравии. В товариществе были назначены сопредседатели, которыми стали Джон Гриффит-Джонс и Ральф Нонненмахер. Штаб-квартира товарищества находится во Франкфурте-на-Майне (Германия). В декабре 2008 г. было объявлено, что 2,37 миллиарда \$ в двух фондах группы Tremont, которую аудировала KPMG, было вложено в «пирамиду» Мейдоффа.

PricewaterhouseCoopers (PwC, произносится Прайсуотерхаускуперс) – международная сеть компаний, предлагающих профессиональные услуги в области консалтинга и аудита. Под «PricewaterhouseCoopers» понимаются компании, входящие в глобальную сеть компаний PricewaterhouseCoopers International Limited, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом. Компания существует на протяжении более 160 лет и входит в т. н. Большую Четвёрку аудиторских компаний. Штаб-квартира сети – в Лондоне. PwC была образована в 1849 году в Лондоне, в 1998 году в результате слияния компаний Price Waterhouse и Coopers & Lybrand получила нынешнее название. В апреле 2011 года руководство PricewaterhouseCoopers признало вину компании в проведении некачественного аудита индийской компании Satyam Computer Services (аудиторы не обнаружили мошенническую схему, посредством которой руководство компании наносило многомиллионный ущерб её владельцу). PwC согласилась выплатить \$7,5 млн штрафа американским регуляторам и \$18 млн компенсации владельцу индийской компании. Малые местные фирмы. Более 95% аудиторских фирм имеют штат менее 25 человек и один офис. Они проводят аудит и оказывают другие связанные с этим услуги в основном для мелких предприятий и неприбыльных организаций, хотя у некоторых есть один-два клиента с общественной собственностью. Международная ассоциация бухгалтеров и аудиторов, в которую входят более 100 стран мира, была основана 7 октября 1977 г. и долгое время устанавливала международные нормы аудита (через Международный комитет по аудиторской практике), но недавно приняла решение переименовать их в стандарты аудита. Очевидно, это сделано для повышения авторитетности указанных документов. Они могут стать основой для повышения качества аудиторских услуг. Эти нормы и стандарты IFAC устанавливает в нескольких областях: - международные нормы по аудиту.

Список литературных источников

1. Финансовый учет-1. Толпаков Ж.С., 2013, Караганда.
2. Финансовый учет. Учебное пособие. Баймуханова С.Б., 2008, Алматы «Экономика».
3. www.audit.com.

БУХГАЛТЕРЛІК БАЛАНСТЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ ЖӘНЕ ОҒАН ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

Ибраева Г.

*ҚазҰУ, Экономика және бизнес жоғары мектебі
Есеп және аудит мамандығы, 4 курс студенті*

Ғылыми жетекші

э.ғ.к, доцент

Оралбаева Жанар Закарияновна

Бухгалтерлік баланс туралы айтпас бұрын жалпы «Баланс» түсінігін анықтау қажет. Баланс термині латын тілінде екі таразы дегенді білдіреді және теңдік символ ретінде қолданылады. Бухгалтерлік есепте «Баланс» сөзі екі жақты мағынаны береді:

- нәтижелерінің тиімділігі. Ол шоттардың дебеті және кредиті бойынша жазулар сәйкесінше синтетикалық шоттар бойынша жазулар нәтижесін, бухгалтерлік балансының активі және пассиві нәтижелерінің және тағы басқаларының теңдігі кезінде орын алады,

- бухгалтерлік есеп берудің белгілі-бір мерзімде ұйым қаражатының ақшалай түрдегі жағдайын көрсететін неғұрлым маңызды нысан.

Елешева А.М. Стратегический анализ ресурсов и конкурентных возможностей компании для антикризисного управления – научный руководитель д.э.н., профессор Байдильдина А.М.	3
Мутиева А. Ұйымның күйреуін болжау мен диагностикалау ерекшеліктері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.	5
Толегенова А.Е. Аудит расходов на оплату труда – научный руководитель ст.преподаватель Когут О.Ю.	8
Рай Н. Ұйым тұрақтылығын қаржылық талдау және оны жетілдіру жолдары – ғылыми жетекшісі э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.	9
Рыскелді Ж.Ү. Особенности организации учета, аудита и анализа дебиторской задолженности – научный руководитель к.э.н., доцент ДжакишеваУ. К.	11
Молдаханов Т. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета и аудита на предприятиях в РК – научный руководитель к.э.н., доцент ДжакишеваУ. К.	14
Еспаева Д.Н. Особенности учета факторинга как инструмента антикризисного управления – научный руководитель к.э.н., доцент Султанова Б.Б.	17
Aituar A.A. The value of the accounting organization of transportation – Beysenbaeva Azhar Kakimovna.	19
Үсенова М.М. Туризм саласындағы бухгалтерлік есеп ерекшелігі – ғылыми жетекші Кишибаева Б.С.	22
Ахлбек Балауса. Бюджетті басқару жүйесін жетілдіру – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Бейсенбаева А.К.	24
Дәулетқызы Ұлжан. Туристік өнімнің өзіндік құнының калькуляциясының ерекшеліктері және өндірістік шығындар есебі мәселелері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Бейсенбаева А.К.	26
Амирешева Б.Е. Значение аудита при разработке и реализации антикризисной программы в условиях несостоятельности организации – научный руководитель Купенова Ж.К.	29
Хамитова Қымбат Азатовна. Преимущества и недостатки внедрения МСФО в систему Республики Казахстан – научный руководитель к.э.н., доцент Низамдинова А.К.	31
Нурхалиев Ерғали. Өндірісте релеванттық шығындар есебін ұйымдастырудың ерекшелігі – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Бейсенбаева А.К.	33
Ғаббасова Әсел Талғатқызы. Ұйымның қаржылық жағдайын ұйымдастырылатын шаралар негізінде жетілдіру – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Джакишева Уразгуль Кемаловна.	36
Айтбаева Қ.Б. Ұйым пайдасын бөлуді талдау мәселелері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Нургалиева Г.К.	38
Байсалова Б.О. Аутсорсинг как инструмент устойчивого развития компании – научный руководитель к.э.н., доцент Нургалиева Г.К.	40
Зеймханова А.Н. Учет расчетов с персоналом по оплате труда – научный руководитель к.э.н., доцент Султанова Б.Б.	42
Куцевалова Екатерина Андреевна. Особенности организации учета краткосрочных активов – научный руководитель к.э.н., доцент Султанова Б.Б.	45
Бекзатова Балнур Бекзатовна. Организация бухгалтерского учета, аудита и анализа издержек обращения в торговле – научный руководитель доктор PhD Товма Н.А.	47
Төрекұлов О.Н. Роль анализа в антикризисном управлении – научный руководитель преподаватель Купенова Ж.К.	50
Kazhyakparova Aknur Kerimbekkyzy. Analysis of the audit of financial and economic activity – Kishibaeva B.S.	52
Нурмухан Айгерім. Шығындар есебі және өнімнің өзіндік құнын Калькуляциялаудың маңызы мен әдістері – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е.	56
Асқар Назерке. Ішкі аудиттің қазіргі таңдағы елеулі мәселелері – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е.	59
Ноғайбекова Жансая. ҚР-дағы аудиторлық қызметтің даму мәселелері – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е.	62
Асқар Ақжарқын. Ұйымның қаржылық нәтиже есебін ұйымдастыру – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е.	66
Жилкибаева Алтынай. Инновационный аудит в системе мониторинга хозяйственной деятельности – ғылыми жетекшісі оқытушы Жунисова Г.Е.	68
Абильдаева Зарина Султановна. Идентификация и оценка рисков существенных искажений согласно МСА 315 – научный руководитель преподаватель Купенова Ж.К.	70

73	Мелдехан А.Қ. Қазақстан Республикасында бухгалтерлік есепке алу жүйесінің даму тенденциялары мен мәселелері – ғылыми жетекші аға оқытушы Акимбаева Қ.Т.	142
75	Ахмет Қ.Қ. Қазақстан Республикасындағы аудиттің өзекті мәселелері мен перспективасы – ғылыми жетекші аға оқытушы Акимбаева К.Т.	144
77	Рахметова А.К. Учет и контроль бюджетных средств и пути их совершенствования – научный руководитель ст.преподаватель Когут О.Ю.	147
80	Айтбаева К.Б. Особенности финансового анализа в строительной организации на примере ТОО «Шугыла» – научный руководитель к.э.н., доцент Нургалиева Г. К.	148
82	Бейсенбаева Айгерім Қажығалиқызы. Ұйымның қаржылық жағдайын сауықтыру шаралары – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.	150
84	Өміртасова С.С. Роль комплексного экономического анализа в механизме антикризисного управления деятельностью предприятий – научный руководитель к.э.н., доцент Байдаулетов М.Б.	153
86	Арыстанбек М.Г. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау: мәселелері мен даму болашағы – ғылыми жетекші аға оқытуша Акимбаева К.Т.	156
88	Зайны М. Қазақстан Республикасындағы мұнай-газ секторы және онда ҚЕХС қолданудың ерекшелігі – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Бейсенбаева А.К.	158
91	Илиясова А. Шаруашылық қызметті талдаудың жаңа бағыты ретінде бизнес-талдаудың қалыптасуы – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Андыбаева Г.Т.	161
93	Торекулов О. Роль анализа в антикризисном управлении – научный руководитель Купенова Ж.К.	163
96	Ақынова Ф.Қ. Практика и пути совершенствования учета и анализа доходов и расходов в сфере деятельности авиакомпаний – научный руководитель д.э.н., профессор Байдильдина А.М.	166
98	Алимбекова Г.А. Пути финансового оздоровления и предотвращения банкротства предприятий – научный руководитель д.э.н., профессор Байдильдина А.М.	168
101	Аматова И.Ю. Проблемы гармонизации и интерпретация финансовой отчетности на основе международных стандартов – научный руководитель к.э.н., доцент Низамдинова А.К.	171
103	Байахметова А.Б. Өндірістік шығындар есебі және өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Баймуханова С. Б.	174
105	Ғаббасова Ә.Т. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау нәтижесін басқару есебінде қолдану әдістемесі – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Джакишева У.К.	177
107	Қанатқызы А. Қаржылық есептілікте инфляция әсері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Джакишева У.К.	179
109	Кудышева Д. Значение финансового анализа для успешного развития предприятия – научный руководитель к.э.н., доцент Низамдинова А.К.	182
111	Кумарбай А.А. Теоретические основы методологии анализа движения финансовых (денежных) потоков и платежеспособности организации – научный руководитель к.э.н., доцент Низамдинова А.К.	185
114	Бейсенбаева А.Қ., Мансүрова Н.Ш. Тиімділік аудиті мен аналитикалық зерттеулерді жүргізу стандарттарын салыстыру – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.	188
116	Ақылбаева Г.Қ. Аудит қызметінің дербес бағыты ретінде Салық аудитінің орны – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Сұлтанова Б.Б. э.ғ.к., доцент Байдаулетов М.Б.	191
118	Зеймханова А.Н. Проблемы развития финансового анализа в современных условиях – научный руководитель ст.преподаватель Исаева А.А.	195
120	Мирзаабдулла А., Жанатова А. Нарықтық экономикада аудит қызметінің қажеттілігі неде? – ғылыми жетекші оқытшы Купенова Ж.К.	197
122	Тәтен А.Қ. Қазіргі кездегі Қазақстандағы бухгалтерлік есеп пен аудиттің өзекті мәселелері – ғылыми жетекші аға оқытушы Исаева А.А.	199
125	Ерманова А. Қазақстанның статистика жүйесін дамытудың негізгі бағыттары – ғылыми жетекші аға оқытушы Исаева А. А.	204
128	Амантай М. Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті дамыту мәселелері мен жетілдіру жолдары – ғылыми жетекші аға оқытушы Исаева А.А.	205
130	Абылғазина Д. Развитие аудита и аудиторских компаний в Казахстане – научный руководитель доктор PhD Товма Н.А.	208
133	Ибраева Г. Бухгалтерлік баланстың экономикалық мәні және оған қойылатын талаптар – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.	210
136	Иманғазы А.Е. Құжаттау бухгалтерлік есеп әдісінің элементі ретінде – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.	212
138	Мүтиева А.Т. Аудиторлық дәлелдеме: мәні және ерекшелігі – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.	215
140	Ақбузова А.Н. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялаудың маңызы мен әдістері – ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Оралбаева Ж.З.	217

..... 219
..... 221
..... 224
ы
..... 226
цент
..... 229
world
..... 232
..... 234
..... 236
және
..... 238
..... 241
..... 244
1.Б. 247
..... 250
..... 254
оводитель
..... 257

Ғылыми басылымы

III ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ
Алматы, Қазақстан, 2016 жыл 4-15 сәуір

«ФАРАБИ ӘЛЕМІ» атты
студенттер мен жас ғалымдардың халықаралық
ғылыми конференциясының
МАТЕРИАЛДАРЫ

Алматы, 11-13 сәуір, 2016 жыл

III том

ИБ № 9402

Басуға 18.04.2016 жылы қол қойылды. Пішімі 60x84 1/8.

Көлемі 22,2 б.т. Офсетті қағаз. Тапсырыс №1463.

Таралымы 50 дана. Бағасы келісімді.

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің «Қазақ университеті» баспасы.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.

«Қазақ университеті» баспаханасында басылды